

FROM

MP
EXPRESS

PROOF

COVER SHEET

Attn: Nancy
From: Alfredo
Tel. 758.9040 • Fax. 758.9059

- Ok as is
 Ok with changes
 Send Revised Proof

Initials _____

Date _____

Submitted: 4/20/15

Notes: Please review **carefully** and reply with changes or approval.

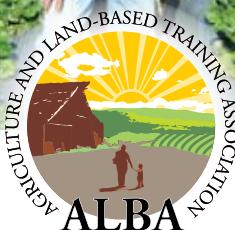
Thank you.

PLEASE READ

Since there is always the possibility of incorrect interpretation and typesetting errors, we request that you review this proof carefully. Unless you specify a Pantone color, we will not be held responsible for color discrepancies. It is customary in the printing trade to relieve us, MP Express, of responsibility of this proof once it is approved by the customer. Your order will be printed like this proof. Please examine it CAREFULLY and check all spelling for typo's or errors. Any delay in approving this proof will result in a delivery extension. Note: First set of changes, such as phone number or address, will be free of charge. If further changes and/or adjustments are needed, they will be made at a minimum of a ten-minute fee. Graphic/Computer time fees are based on the time needed to make the necessary changes and/or adjustments.



Farming for the Future



Spring 2015

Dear ALBA friends,

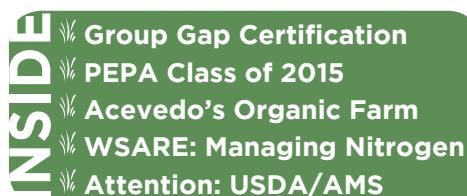
In March I passed the three year mark at ALBA. I'm still counting my blessings for having landed here. Being a daily witness to the beauty of the farm and the hard work of farmers pursuing their dreams is truly a privilege. This is particularly evident in Spring. The cover crop is disked and spring planting is in full swing. The season's first strawberries have come and gone (they were delicious) and farmers are planting kale, romaine, cilantro and even early zucchini. Soon we'll be at peak production.

ALBA is looking forward to a good year after a winter full of changes. Tony Serrano left us to return to farming after six years managing ALBA Organics, which markets our farmers' crops. Tony did a tremendous job growing the business and leaves us with a long list of prominent clients. Taking his place is Karen Marie Feliz, a production planning and quality control specialist. Joining her is a new Director of Sales, Lou Fierro. Together they have nearly 50 years of private sector experience. Change can be difficult, but the new team brings an exciting new approach which has reinvigorated our marketing operation.

They aim to help ALBA farmers create a steady flow of high-quality berries and vegetables to Bay Area clients. Fulfilling client orders consistently is no small challenge given that ALBA Organics markets the produce of dozens of small scale farmers. Going forward, ALBA Organics will enhance coordination with farmers through stricter production planning and daily field monitoring of product quality, pack and timely delivery to our cooler. The strategy will pay off through the highest price possible for farmers' produce and by strengthening management capacity of our farmers as they prepare for a successful transition to independent farming.

- Chris Brown, Executive Director

We'll let you know how things are going in future newsletters!



Agriculture & Land-Based Training Association

A non-profit based in Salinas, California

P.O. Box 6264 • Salinas CA 93912

Printed on
100% Recycled Paper

Non Profit Org
US Postage Paid
Salinas, CA
Permit # 280

Group GAP Certification

Small to mid-size farms are entering larger markets, whose demand for food safety certification steadily imposes more cumbersome costs for certification and compliance. In partnership with USDA, the Wallace Center at Winrock International is piloting a cooperative approach to support farms of all sizes achieve compliance to food safety and industry standards via called Group GAP (Good Agricultural Practices) certification.



ALBA is one of a few food hubs and cooperatives across the nation piloting this program. While ALBA has been supporting its farmers for 5 years in food safety compliance, the organization has been looking for a more cost effective manner to have its newest and beginning farmers, including the student PEPA class, to become food safety certified.

Under the Group GAP certification, ALBA formalized its existing food safety program into a Quality Management System, a document built to an international standard that is measured, analyzed, reviewed and continually approved. This document allows for transparency in every level of the operation, from production to sales and customer management, building producer, management, and consumer

confidence of the process and practices. Internal audits were then performed on the PEPA class, and 1st and 2nd year farmers. CDFA food safety auditors audited a random selection of farmers from the Group in early October.

On October 21-22, 2014, ALBA hosted all other Group GAP pilotees and representatives from USDA and Winrock International at its Rural Development Center in Salinas to witness the USDA audit of ALBA's Quality Management System. Group certification of ALBA's Grower Group was issued in November 2014.

PEPA CLASS OF 2015

PEPA (Programa Educativo para Agricultores) or 'The Farmer Education Program' is a comprehensive 10-month learning experience designed specifically for individuals and families that want to start their own organic farm, and/or gain valuable job skills for the local agriculture industry. PEPA imparts experiential entrepreneurship and job training in small farm management and organic vegetable production, with a focus on sustainable practices. The fully bilingual curriculum is accredited by Hartnell College. The course utilizes classroom instruction, field-based training, student enterprise, farmer mentoring, and field trips.

This year's class of 27 participants is off to a great start! They have already completed a 6-week module on Crop Planning, as well as planted their first crop in the practice field—a quarter acre of organic broccoli. Field trips include visiting Phil Foster's Pinnacle Ranch and attending the Ecological Farming Conference. At a recent marketing workshop, students heard from a seasoned group of farmers (JSM Organics, Oya Organics, Coke Farms, Welten Farms) about different direct and indirect marketing opportunities.

The class is diverse--this year more than 3/4 of the participants are Latino, 1/3 women, and 2/3 immigrants or farm workers. A few already have land that they want to develop into an organic farm and yet a few others are agriculture students at Hartnell looking to complement their studies with a chance to really get their hands dirty!

For PEPA inquiries, please contact ALBA's Outreach and Education Program Manager (Nathan Harkleroad) at nathan@albfarmers.org or (831) 75-1469 x11.



Phil Foster of Pinnacle Ranch teaches PEPA students about the benefits of cover crops

Acevedos' Organic Farm

Ten years ago, Gerardo Acevedo was still in his home state Toluca, in Mexico City, thinking about where to go next. At that time he had worked and traveled the whole state as a construction worker. Even though he was doing economically well, he wanted to try his luck in California where he heard that the quality of life was much better. Gerardo is a very positive person, and with his optimism he came to Salinas to find a job with a construction company. He searched for a while but he couldn't make any real connections because he didn't speak English. Consequently, he ended up holding different jobs before he tried farming.



Gerardo confessed that it was here, in the Salinas Valley, working as strawberry picker that he saw a strawberry plant for the first time. It is also how he heard of ALBA. He began working for a graduate farmer from ALBA's Farmer Education Program. As soon as he learned about the training classes and the opportunity to establish a small business, he applied. The very next year he graduated from the program.

In 2010, he started leasing half an acre from ALBA's Business Incubator Program where he planted broccoli, squash and zucchini. He quickly learned what other farmers have told him: the first two years you don't make any money. "I remember that I invested in seeds, equipment, my time and I can say that all I made was one dollar per hour." Although he didn't make money, he gained knowledge. "From the first two years' experience I learned about pest control, timing for planting and timing to irrigate the diverse variety of crops I planted."

His first two years farming, Gerardo worked by himself with occasional help from his 15 and 12 year sons. During his third year things started to look better; he began managing 3 1/2 acres, he bought himself his own equipment, and for the first time hired a full-time person to help him. Gerardo markets his entire produce through ALBA Organics, (ALBA's license produce distributor). In 2015, he is leasing 6.6 acres and is employing two full-time workers. He is embracing all the challenges the future might bring with the same wit, enthusiasm and determination that have driven his success. Gerardo believes that not finding land to rent once out of ALBA's business incubator program will be the only reason he would stop farming.

WSARE Project Teaches ALBA Farmers about Managing Nitrogen



Thanks to a grant from the Western Sustainable Agriculture Research and Education (WSARE), ALBA participants have gained knowledge and experience in managing organic nitrogen in high-value vegetable crops typical of our area. Through workshops, field days and hands-on assistance 35+ farmers learned about the dynamic nature of managing nitrogen on an organic farm and setting up small field trials that help answer production questions.

One farmer involved in the trials, Sofia Colin (La Pisga Organics) even changed her approach "I no longer fertilize my cilantro if I previously turned under a crop that had received a lot of fertilizer." Cilantro is often grown in rotation with other cash-crops and is known for its quick cycle (45-55 days to maturity) and doesn't always need lots of fertilizer.



PEPA Student, Martin Rodriguez, helps take cilantro measurements while packing for market.

Javier Zamora (JSM Organics) learned the importance of soil testing as a first step in managing soil fertility. "Soil is like making a pot of soup", he said "as the chef, you need to taste as you cook to better understand what it already has and to know what else it needs. The same goes for farming: it is important to know what nutrients the soil already has and doesn't have...".

Not everyone agreed on the best way to grow, but everyone did agree on the importance of continued learning on the topic and trying out new techniques. To see the results for specific crops and trials, please look out for reports related to the project on ALBA's webpage!



Workshop presenters, Jim Leap, USDA-ARS (left) and Israel Morales, American Farms (right).



Agricultural Marketing Service

Through the Agricultural Marketing Service (AMS), the National Organic Certification Cost Share Program (NOCCSP) is offered in 2015. This funding opportunity assists certified organic operations in defraying the costs associated with organic certification. Organic operations may be reimbursed up to 75 percent of their certification costs paid during October 1, 2014

through September 30, 2015; not to exceed \$750 per certification. In CA, the program is administered through the California Department of Food and Agriculture (CDFA). More information, including the application, can be obtained at <https://organic.cdfa.ca.gov/costshare/> or contact Sharon Parsons (e-mail: Parsons@cdfa.ca.gov or phone: 916-900-5202).



Calendar of Events

Come Visit us on Family Farm Day !!

Every year ALBA open its doors to the community for a day of fun and learning. Our annual Farm Family Farm Day will take place on Saturday, July 11th from 11am to 3pm. Visitors will be able to enjoy hide ride farm tours, meet the farmers and pick their own strawberries and delicious organic vegetables. Kids always have fun around our farm, this year they will help to paint our mural again!

Our Oaxacan food vendor will return to serve authentic regional cuisine, and Rudy with his High Vibe Juice Box, will be selling his yummy cold press juices. Don't miss this annual event!

Nutrient Management Workshop

Tuesday, May 12, 6-7:30pm) in partnership with the NRCS and CCOF

This workshop is an opportunity to learn how to use management records to create a nitrogen budget and understand how to use it in your farm management plans. Concepts covered include: What documents you need to collect to create and nitrogen budget? What information you need from those documents to fill out the nitrogen budget? How to create a nitrogen budget with said information from your documents.

Land History, Natural Resources, and Conservation Ag Practices Workshop for Food Safety and Organic Requirements - Monday, May 18, 5pm-7pm Food will be provided

This workshop will discuss how to balance food safety and organic requirements when trying to find land and choosing to implement and manage conservation ag practices on land that you already manage.

These events are open to the public!

Where? In our farm in Salinas: 1700 Old Stage Rd, 93908 and open to the public!



Agricultural Marketing Service

Con la ayuda del Servicio Comercial Agrícola (AMS, por sus siglas en inglés), el Programa Nacional de Costos Compartidos para la Certificación Orgánica (NOCCSP, por sus siglas en inglés) se ofrece en 2015. Esta oportunidad de financiamiento ayuda a cualquier negocio certificado orgánico a pagar los gastos de la certificación. Los negocios orgánicos pueden recibir un reembolso de hasta un 75 % de sus gastos para la certificación, siempre y cuando los gastos

se hicieron entre el 1 de octubre de 2014 y el 30 de septiembre de 2015; el reembolso no puede exceder \$750 por certificación. En California, el Departamento de Alimentos y Agricultura de California (CDFA, por sus siglas en inglés) administra el programa. Para más información, incluso para obtener la solicitud, visite la página de internet <https://organic.cdfa.ca.gov/costshare/> o comuníquese con Sharon Parsons por e-mail al Parsons@cdfa.ca.gov o llame al 916-900-5202.



Calendario de Eventos

Visítenos el Día de la Familia en la Granja de ALBA !!

Cada año ALBA abre sus puertas para que la comunidad venga y pase un día diferente y divertido en nuestros campos. Este año el Día de la Familia en la Granja será el Sábado 11 de julio de 11:00am -3:00pm. Ese día usted, su familia y amigos podrán disfrutar de recorridos alrededor de nuestra granja en carretas remolcadas por tractores, cosechar fresas y vegetales orgánicos al tiempo que conoce al agricultor/a que creció el producto. Los niños y niñas siempre la pasan bien en este día, este año podrán pintar de nuevo nuestro mural, decorar vegetales y saltar en un castillo inflable!!

Habrá venta de comida auténtica Oaxaqueña y Rudy estará vendiendo los poderosos jugos naturales: "High Vibe Juice Box". No se pierda este único evento del año!!

Taller sobre Manejo de Nutrientes - Martes 12 de Mayo, 6-7:30 pm en colaboración con NRCS CCOF
Este taller es una oportunidad para aprender a utilizar los registros de manejo para crear un presupuesto de nitrógeno y entender cómo usar este presupuesto en los planes de manejo de su granja. Se cubrirán conceptos tales como: documentos necesarios para crear un presupuesto de nitrógeno, información necesaria de esos documentos para completar el presupuesto de nitrógeno y cómo crear un presupuesto de nitrógeno con dicha información de sus documentos.

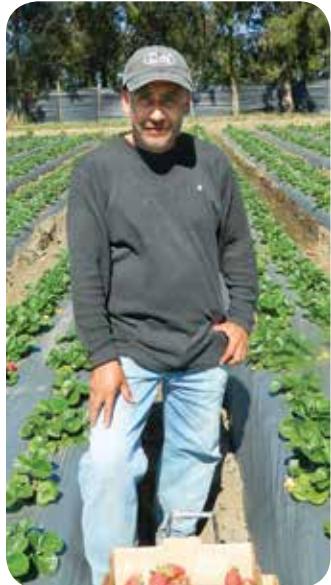
Taller sobre Historia de Tierras, Recursos Naturales y Prácticas Agrícolas de Conservación para la Seguridad de Alimentos y Requisitos Orgánicos - Lunes 18 de Mayo 5pm-7pm. Se servirá co???
Este taller discutirá cómo equilibrar la seguridad de alimentos y los requisitos orgánicos cuando se trata de encontrar la tierra así como la decisión de implementar y gestionar las prácticas agrícolas de conservación en tierras que ya está administrando.

Estos eventos se ofrecen sin costo alguno y son abiertos al público!

Dónde? En nuestro rancho de Salinas: 1700 Old Stage Rd, Salinas, CA

Acevedos' Organic Farm

Hace diez años Gerardo Acevedo aún estaba en su estado natal de Toluca, en la ciudad de México, pensando cuál sería su próximo destino. En ese entonces había viajado por todo el estado trabajando como carpintero en la construcción. Aunque económicamente le estaba yendo bien, él quería probar suerte en California, donde había escuchado que la calidad de vida era mucho mejor. Gerardo se define como una persona muy positiva, y con su optimismo llegó a Salinas a encontrar trabajo con alguna compañía de construcción. Buscó por un tiempo pero no pudo hacer ninguna conexión debido a que no hablaba inglés. Así fue como terminó haciendo diferentes tipos de trabajo antes de intentar con la agricultura.



Gerardo confiesa que fue aquí, en valle de Salinas, cuando comenzó a trabajar como recolector de fresas, donde conoció por primera vez una planta de fresa. En ese entonces empezó a trabajar para un agricultor graduado

del Programa Educativo de Agricultores de ALBA. Así fue que tan pronto escuchó a cerca de las clases y de la oportunidad de establecer un pequeño negocio agrícola, se inscribió y tomó el curso. Al siguiente año se graduó del programa.

En el 2010 empezó a rentar medio acre del programa de Incubadora de Negocios Agrícolas de ALBA y empezó plantando, calabaza y brócoli. Con rapidez aprendió lo que otros agricultores le habían hecho saber: los dos primeros años no se hace ningún dinero cuando empiezas como agricultor independiente. "Recuerdo que invertí en semillas, en equipo, mi tiempo y trabajo; y puedo decir que todo lo que gane fue un dólar por hora". Aunque no ganó dinero, si ganó conocimiento. "De la experiencia de los dos primeros años, aprendí acerca del control de plagas, el horario para sembrar y para irrigar cada diferente variedad de cultivo que plante".

Durante sus primeros dos años cultivando, Gerardo trabajó sólo, con la ayuda ocasional de sus hijos de 15 y 12 años. Durante el tercer año las cosas empezaron a verse mejor; comenzó a manejar tres acres y medio, compró su propio equipo de herramientas y por primera vez contrató tiempo completo a una persona que trabajara para él. Gerardo comercializa sus productos a través de ALBA Organics, (el distribuidor con licencia de ALBA). Hoy día, en el 2015, Gerardo está rentando 6.6 acres y esta dándole empleo de tiempo completo a tres personas. Él abraza todos los retos que el futuro pueda traer con el mismo ingenio, entusiasmo y determinación con que lo ha impulsado a su éxito. Gerardo cree el único motivo por el que dejaría de cultivar sería el no encontrar tierra para alquilar una vez salga del programa de incubadora de negocios de ALBA. La mejor de la suertes para Gerardo!

El proyecto de WSARE enseña a agricultores de ALBA sobre la gestión de nitrógeno



Gracias a una subvención de la Educación e Investigación de Agricultura Sostenible del Occidente (WSARE, por sus siglas en inglés), participantes de ALBA han adquirido conocimiento y experiencia en la gestión de nitrógeno orgánico en cultivos de alto valor típicos de nuestra región. Mediante talleres, días de campo y asistencia interactiva más de 35 agricultores

aprendieron acerca de la complejidad de la gestión de nitrógeno en un rancho orgánico. Además, estudiaron sobre el uso de pequeñas pruebas de campo para poder contestar preguntas de producción.

De hecho, una agricultora que participó en las pruebas, Sofia Colin del rancho La Pisga Organics, cambió su enfoque: "Ya no abono mi cilantro si el cultivo anterior

ha recibido una gran cantidad de fertilizante". A menudo se cultiva el cilantro en rotación con otros cultivos comerciales y es conocido por su ciclo rápido, de 45 a 55 días para alcanzar la madurez, y no siempre necesita mucho fertilizante.

Javier Zamora del rancho JSM Organics, aprendió lo importante que son las pruebas del suelo como primer paso en el manejo de la fertilidad del suelo. Zamora expresó: "El suelo es como hacer una olla de sopa. Como chef, uno necesita probar mientras cocina para entender mejor lo que ya tiene y de esa forma saber qué más necesita. Lo mismo ocurre con la agricultura: es importante saber los nutrientes que tiene o no tiene el suelo".

No todos estuvieron de acuerdo en la mejor manera de cultivar, pero todos sí estuvieron de acuerdo en la importancia de continuar aprendiendo sobre el tema e intentar nuevas técnicas. Para ver los resultados de cultivos específicos y pruebas, estén al tanto y busquen los informes relacionados con el proyecto en la página de internet de ALBA!



Martín Rodríguez, estudiante de PEPA, ayuda a tomar las medidas del cilantro mientras empaca para el mercado



Los presentadores del taller (Izquierda a Derecha) Jim Leap, Servicio de Investigación Agrícola del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA-ARS por sus siglas en inglés) y Israel Morales, American Farms

Certificación Group GAP

Ranchos pequeños y medianos están participando más en los mercados grandes, cuya demanda de la certificación de seguridad alimentaria constantemente impone costos más engorrosos para obtener la certificación y cumplir con las normas. Wallace Center de Winrock Internacional, en colaboración con el Departamento de Agricultura (USDA, por sus siglas en inglés), está poniendo a prueba un plan de cooperación para apoyar a los ranchos de todos los tamaños para que a través de la certificación Group GAP (Grupo Buenas Prácticas Agrícolas, por sus siglas en inglés) logren cumplir con las normas de seguridad alimentaria y los estándares de la industria.



ALBA es uno de los pocos centros de alimentos y cooperativas en todo el país que está poniendo a prueba este programa. ALBA continúa apoyando a sus agricultores por 5 años para que puedan cumplir con las normas de seguridad alimentaria, mientras la organización busca una manera más económica para que sus agricultores principiantes, que incluye a los estudiantes de PEPA, puedan obtener la certificación de seguridad alimentaria.

Bajo la certificación Group GAP, ALBA integró su programa existente de seguridad alimentaria al Sistema de Gestión de

Calidad, documento establecido por una norma internacional que continuamente se mide, analiza, revisa y aprueba. Dicho documento permite la transparencia en todos los niveles de operación: producción, ventas, gestión de clientes, formación de productores, gerencia y la confianza que tiene el consumidor en el proceso y las prácticas. Las auditorías internas se llevaron a cabo en la clase de PEPA, con agricultores de primer y segundo año. A principios de octubre, auditores de seguridad alimentaria del Departamento de Alimentos y Agricultura de California seleccionaron aleatoriamente a varios agricultores del grupo para llevar a cabo las auditorías.

Del 21 al 22 de octubre de 2014, ALBA recibió a otros participantes del programa piloto Group GAP, al igual que a representantes de USDA y Winrock Internacional en su Centro de Desarrollo Rural en Salinas para presenciar la auditoría del Sistema de Gestión de Calidad de ALBA. Dicha auditoría fue realizada por el USDA. La certificación colectiva del grupo de productores de ALBA se expidió en noviembre de 2014.

Clase de PEPA de 2015

PEPA, Programa Educativo para Agricultores, es una experiencia de aprendizaje integral de 10 meses. El programa está específicamente diseñado para individuos y familias que quieren iniciar su propio rancho orgánico, y/o adquirir habilidades de trabajo necesarias para la industria de la agricultura local. PEPA imparte emprendimiento a través de la experiencia y capacitación laboral pertinente a la administración de un rancho pequeño y producción de hortalizas orgánicas, con un enfoque en las prácticas sostenibles. El plan de estudios es completamente bilingüe y acreditado por Hartnell College. El curso utiliza la instrucción en el salón de clase, entrenamiento en el campo, emprendimiento estudiantil, asesoramiento para los agricultores y excursiones.



(Phil Foster de Pinnacle Ranch enseña a estudiantes de PEPA sobre las ventajas del uso de cultivo de cobertura)

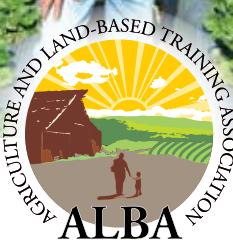
Este año la clase tiene 27 alumnos y ha tenido un gran comienzo! Los alumnos han terminado un módulo de 6 semanas, enfocándose en la planificación de cultivos. Además, plantaron su primer cultivo en el campo de entrenamiento, un cuarto de acre de brócoli orgánico. Excursiones incluyen visitar el rancho de Phil Foster, Pinnacle Ranch, y asistir a la Conferencia de la Agricultura Ecológica. En un taller reciente de mercadeo, los estudiantes escucharon a un grupo de agricultores con experiencia (JSM Organics, Oya Organics, Coke Farms, Welten Farms) hablar sobre diferentes oportunidades de ventas directas e indirectas.

La clase es diversa. Este año más de tres cuartos de los participantes se consideran Latino, una tercera parte son mujeres, y dos tercios son inmigrante o trabajadores agrícolas. Algunos tienen terreno que desean convertir en un rancho orgánico. Sin embargo, otros tantos son estudiantes de agricultura en Hartnell que esperan complementar sus estudios con la oportunidad de ensuciarse las manos!

Si tiene preguntas sobre PEPA, por favor comuníquese con el Gerente de Relaciones con la Comunidad y del Programa de Educación de ALBA (Nathan Harkleroad) nathan@albfarmers.org o llame al (831) 758-1469 x 11.



Cultivando Nuestro Futuro



Primavera 2015

Queridos amigos de ALBA,

En marzo cumplí tres años en ALBA. Estoy muy agradecido por haber llegado aquí. Es un verdadero privilegio ser testigo de la belleza del rancho y ver el trabajo incesante de los agricultores que buscan convertir sus sueños en realidad. Esto es evidente especialmente en la primavera. El cultivo de cobertura se ha discado y la siembra de primavera está en pleno apogeo. Las primeras fresas de la temporada vinieron y se fueron (estaban deliciosos) y los agricultores están plantando col rizada, lechuga romana, cilantro y hasta se han adelantado con los calabacines. Pronto estaremos en el pico de la producción.

ALBA está a la espera de un buen año después de muchos cambios durante el invierno. Tony Serrano nos dejó para regresar a la agricultura después de seis años de trabajar en la gerencia de ALBA Organics, ésta comercializa los cultivos de nuestros agricultores. Tony hizo un trabajo estupendo: la empresa creció y nos dejó una larga lista de clientes prestigiosos. Karen Marie Feliz, especialista en la planificación de producción y el control de calidad, lo remplaza. Junto a ella está un nuevo Director de Ventas, Lou Fierro. Juntos tienen casi 50 años de experiencia en el sector privado. El cambio puede ser difícil, pero este nuevo equipo trae un nuevo enfoque emocionante que ha revitalizado nuestra operación de mercadeo.

Su objetivo es ayudar a los agricultores de ALBA a crear un constante abastecimiento de moras y verdura de alta calidad para los clientes de la Área

de la Bahía (Bay Area). Cumplir constantemente con los pedidos de clientes es un gran desafío, dado que ALBA Organics comercializa el producto de decenas de pequeños agricultores. Ahora, ALBA Organics mejorará la coordinación con los agricultores a través de una estricta planificación de producción y el monitoreo diario del campo para mantener la calidad del producto, garantizar que esté bien empacado y que se entregue de manera oportuna al refrigerador. La estrategia dará sus frutos cuando logremos obtener el precio más alto posible para los productos de los agricultores. Asimismo va a proveer una mejor capacidad de administración de nuestros agricultores, mientras se preparan para una transición exitosa a la agricultura independiente.

 **iLos mantendremos al tanto de todo en los próximos boletines!**



RECONOCIMIENTO



- ADENTRO**
- ❖ Certificación Group GAP
 - ❖ Clase de PEPA de 2015
 - ❖ Acevedos' Organic Farm
 - ❖ WSARE: Gestión de Nitrógeno
 - ❖ Atención: USDA/AMS